

UNIÓN DE ASOCIACIONES EUROPEAS DE PISCINAS Y SPA (EUSA)

La voz del sector de las piscinas y los spa en Europa que trabaja para millones de ciudadanos

Fundada en el año 2006, la UNIÓN DE ASOCIACIONES EUROPEAS DE PISCINAS Y SPA (EUSA), con sede en Bruselas, representa a fabricantes y distribuidores de equipos y accesorios, y a constructores, instaladores y mantenedores de piscinas en Europa; es decir, a todo el tejido industrial del sector de las piscinas y los spa en Europa. Es, en definitiva, la voz europea del sector de las piscinas y los spa.

En la actualidad, nueve asociaciones nacionales de piscinas y spa son miembros de EUSA, que representa alrededor de 2.000 empresas relacionadas con las diversas fases de la producción y la venta del sector de las piscinas y los spa.

El volumen anual de ventas de este sector en Europa supera en mucho los 10 mil millones de euros. Según los expertos, en todo el continente existen aproximadamente 2.500.000 piscinas privadas, un dato al que hay que añadir los cientos de miles de piscinas públicas, baños sauna y sistemas de baños medicinales existentes en ciudades, hoteles y centros recreativos.

Este sector económico, formado exclusivamente por pequeñas y medianas empresas, es uno de los pocos sectores en los que se registra un crecimiento constante de empleos.

Gracias a los productos y a las prestaciones de servicio de las empresas que forman parte de las asociaciones miembro de EUSA y de los demás países europeos, millones de ciudadanos pueden usar, a diario, instalaciones ubicadas en baños públicos, hoteles... o en sus propias casas, a favor de su salud y bienestar.

Con su aportación, estas empresas prestan a la población europea un servicio de vital importancia, y preventivo para su salud.

Objetivos políticos de EUSA

- Fortalecer y coordinar el espíritu de unidad europea entre sus miembros.
- Intervenir a favor de un mercado abierto y libre, así como a favor del intercambio de productos y prestaciones de servicios en Europa.
- Defender la competencia sana y correcta, que permite a todas las empresas el libre acceso a los grupos destinatarios y a los mercados deseados.
- Ofrecer al consumidor final los mejores productos y prestaciones de servicios.

Otras actividades y objetivos de EUSA

- Dar a conocer y explicar los temas y las cuestiones de interés técnico, económico, financiero y social, relacionadas con el sector económico de las piscinas y los spa.
- Establecer una red de información y comunicación sólida que abarque a todas las instituciones europeas importantes y a las personas políticas con poder decisorio.
- Participar activamente en los procesos de normación europea en los respectivos equipos de trabajo del Comité Europeo de Normalización (CEN) en Bruselas, siendo el principal objetivo de las actividades de EUSA la clara diferenciación entre las piscinas privadas y públicas.

- Brindar apoyo a las asociaciones miembro de EUSA en su cooperación con los respectivos institutos nacionales de normalización.
- Preparar los documentos técnicos conjuntos para el sector privado, presentar las bases para una armonización y ser de utilidad de cara a la mejora de las normas técnicas del sector económico a nivel nacional y europeo.
- Establecer contactos con asociaciones internacionales que persiguen objetivos similares.
- Crear un archivo digital de informaciones específicas del sector a nivel europeo.
- Intercambiar experiencias en cuanto a cursos de preparación, formación y capacitación de las asociaciones miembro de EUSA.
- Presentar y desarrollar técnicas ecológicas y de reducido consumo energético dentro del sector económico.